

77NEUN - IHR STARKER PARTNER!

## Fachkräfte für die Pflege-, Gesundheits- und Bildungsbranche in nur 60 Tagen - mit Erfolgsgarantie!

Wir helfen, Ihre offenen Stellen zu besetzen - mit unserer bewährten 77NEUN-Methode.

### DAMIT DAS LEBEN FÜR ALLE LEBENSWERT BLEIBT!

Endlich wieder Bewerbungen von fachlich und menschlich passenden Fachkräften für die Pflege und jeden anderen sozialen Beruf erhalten, um Ihre Einrichtung optimal auslasten und mehr Patienten, Bewohner und Kinder aufnehmen zu können.

- ✓ Erreichen Sie Pflegekräfte, die bereit für einen Wechsel sind und sich lieber bei Ihnen bewerben wollen, anstatt bei Ihren Mitbewerbern.
- ✓ Erhöhen Sie die Pflegequalität und beugen Sie unzufriedenen und überlasteten Mitarbeitern vor.
- ✓ Werden Sie langfristig zum beliebtesten Arbeitgeber in Ihrer Region dank hochwertiger Präsenz im Netz.

Eine Auswahl möglicher Berufe, die wir unterstützen, sind beispielsweise in der **Altenpflege, Krankenpflege, Familien-, Heil- und Kinderpädagogik** und im **medizinischen Rettungsdienst**.





 **NEUN**

# Kennen **Sie** das auch?

## ENTLASTUNG DER FACHKRÄFTE

### **Bestehendes Personal am absoluten Limit!**

Ihre Mitarbeiter und Ihr Team sind hoch motiviert, aber durch die angespannte Arbeitssituation am Ende des Tages fix und fertig?

Die Unzufriedenheit im Team wächst durch die teilweise unzumutbare hohe Belastung der Mitarbeiter. Krankheitsausfälle oder sogar Kündigungen können die Folge sein.

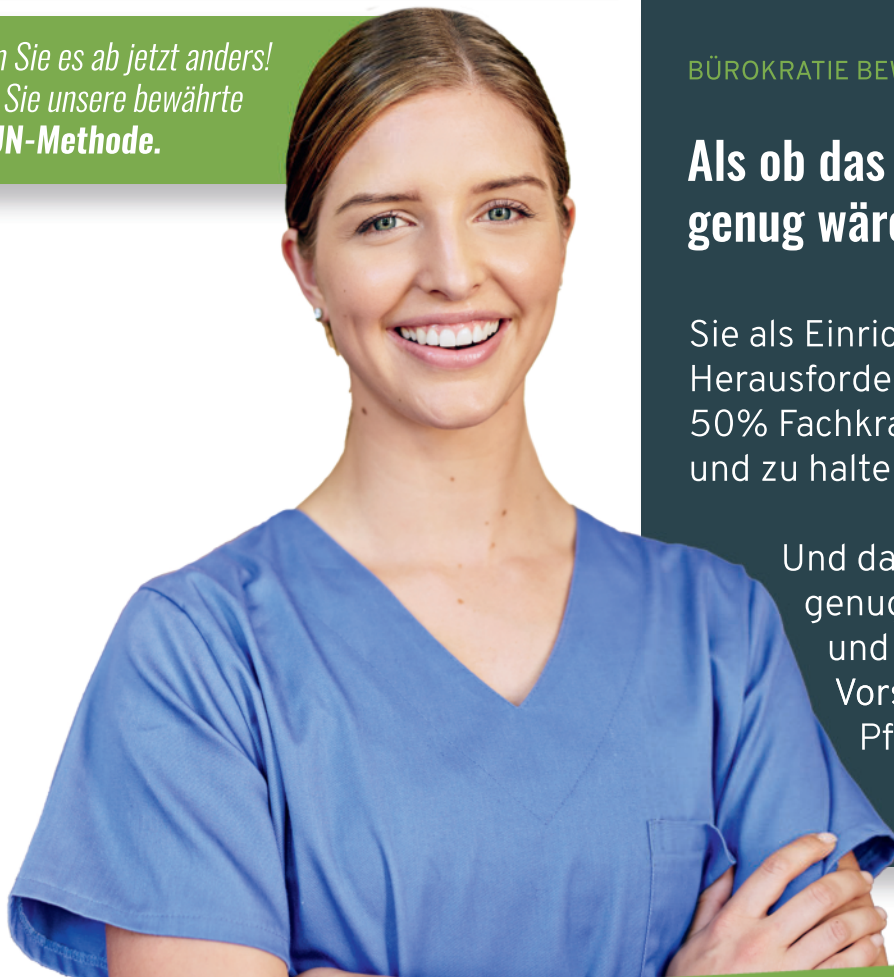
## HOCHWERTIGE PFLEGE GEWÄHRLEISTEN

### **Die Patienten oder Kinder werden vernachlässigt**

Wenig Zeit, wenig Ressourcen, Überlastung, zu geringe Qualifikation oder soziale Kompetenz?

Das alles geht zu Lasten der Bewohner, Patienten und Kinder. Sie erhalten nicht die notwendige Pflege und Unterstützung, die sie benötigen.

*Machen Sie es ab jetzt anders!  
Nutzen Sie unsere bewährte  
**77NEUN-Methode.***



## BÜROKRATIE BEWÄLTIGEN

### **Als ob das nicht schon genug wäre...**

Sie als Einrichtung stehen vor der Herausforderung, die geforderte 50% Fachkraftquote zu erreichen und zu halten.

Und das, obwohl Sie sich schon genug mit der Bürokratie und den strengen Vorschriften in der Pflege herumschlagen müssen.



# ÜBER 77NEUN - WER SIND WIR?

Wir sind Ihre Webagentur aus Aschaffenburg



Hallo, ich bin Heiko Thoma.

Geschäftsführer der 77NEUN GmbH.

Nach einer kaufmännischen Ausbildung habe ich Wirtschaftsinformatik und Medienfotografie studiert, bin durch meine mittlerweile 20jährige Berufserfahrung absoluter Experte im Bereich Web-Entwicklung und Web-Design und außerdem routiniert im Online-Marketing und Social Recruiting.

„Nebenbei“ bin ich Ehemann, Familien- und Hundepapa und immer mit Leidenschaft und Herz dabei!



## DAMIT DAS LEBEN FÜR ALLE LEBENSWERT BLEIBT!

Ich bin mir bewusst, wie wichtig die Pflege-, Gesundheits- und Bildungsbranche ist. Meine umfassende Erfahrung und Expertise in diesem Bereich prägen mein Engagement für herausragende Dienstleistungen.

**Die Tatsache, dass meine Frau selbst eine qualifizierte Erzieherin und Heilpädagogin ist, verleiht meiner Arbeit eine besondere Bedeutung** und ermöglicht mir ein tieferes Verständnis für die Herausforderungen und Bedürfnisse dieser Branche.

Das Wohl jedes Einzelnen steht im Mittelpunkt und es ist von großer Bedeutung, jedem Menschen ein lebenswertes Leben zu ermöglichen.



<https://pflege.77neun.de>



Übrigens, wir erstellen Ihnen auch...

**Ihre professionelle Website und**



**Ihre hochwertigen Business-Fotos**



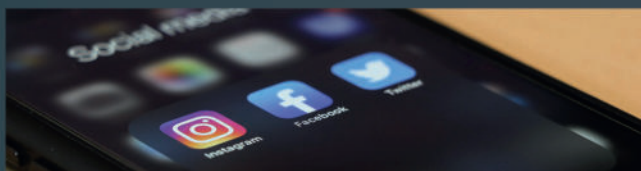
## WIR.FÜR.SIE.

Vertrauen Sie auf jahrelange Erfahrung und hohe Qualität.  
Für unsere Kunden gehen wir immer einen Schritt weiter.



# MITARBEITER. EINFACH. FINDEN.

Mit der Lösung von **77NEUN**  
endlich ein planbarer und  
langfristiger Aufbau Ihres Teams  
in Ihrer Einrichtung.



## Wir bringen Sie rein in "Social Media"

Also zu Facebook, Instagram, LinkedIn, Tiktok & Co. - **dort wo sich die Fachkräfte und Talente tagtäglich aufhalten** - und schalten dort gezielte Werbung, die genau auf Ihre Zielgruppe passt.

Sie sind dort schon aktiv? Umso besser! Ihren Kanal können wir genau dafür nutzen.



## Einrichtung stärken und Arbeitgebermarke aufbauen

Indem wir Sie professionell und "unwiderstehlich" in den Sozialen Medien und auf Ihrer Website präsentieren, können Sie **das Image Ihrer Einrichtung stärken**.

Heben Sie sich positiv von anderen ab und potentielle Job-Kandidaten **wollen** sich ganz automatisch bei Ihnen bewerben!



## Wir kümmern uns, Sie entscheiden

Wir überlegen uns gemeinsam, wie Ihr **Wunsch-Bewerber** aussieht und **welche Vorteile Sie als Einrichtung bieten** können.

Nach Analyse Ihrer IST-Situation, erstellen wir ein optimales Bewerber-Profil und die passenden Anzeigen. Sie selbst investieren dafür vielleicht 2 Stunden Ihrer Zeit.

**Alles andere machen wir.**



## Bewerber, die zu Ihnen passen

Ihre **hochwertige Firmenpräsentation**, ein **kontinuierliches Angebot** und Ihre Präsenz im Netz sorgen einerseits für Ihren **Markenaufbau** und auf der anderen Seite haben potentielle Bewerber Ihre Einrichtung immer direkt im Blick.

Deshalb lohnt sich auch eine **langfristige Partnerschaft** mit uns!

# Wen erreichen Sie mit unserer Methode?



Die sichtbare Spitze des Eisbergs sind Personen, die aktiv auf Stellensuche sind.

Sie nutzen Stellenanzeigen in Zeitungen, auf XING oder LinkedIn, auf großen Jobportalen oder über die Agentur für Arbeit - und bewerben sich aktiv. Vielleicht auch bei Ihnen.

Leider bedeutet das nicht, dass diese Personen tatsächlich qualifiziert für Ihre offenen Stellen sind.

Alle, die mit Ihrem Job komplett zufrieden sind oder **nicht wechseln wollen**, erreicht man überhaupt nicht.

Wir interessieren uns aber für zwei andere Personengruppen, nämlich für diejenigen,...

Eisbergmodell:

Bereits aktiv auf der Suche nach etwas Neuem

**Nicht aktiv auf der Suche, aber unzufrieden in Ihrem Job**

**Zufrieden in Ihrem Job, aber offen für neue Angebote**

Zufrieden in Ihrem Job und wollen nicht wechseln



**A**

...die zwar **unzufrieden** in Ihrem aktuellen Job oder in der aktuellen Einrichtung sind, **aber bisher noch keine Zeit oder Lust hatten, sich aktiv nach etwas Neuem umzusehen**.

Diese Personen kann man perfekt zum Bewerben animieren, wenn sie "zufällig" etwas Interessantes für sich entdecken.

**B**

...die **eigentlich zufrieden mit Ihrer aktuellen Situation** sind, aber vielleicht schon viele Jahre in der gleichen Einrichtung arbeiten und gerne neue Erfahrungen sammeln möchten.

Sie sind ebenfalls **offen für einen Jobwechsel**, falls sie "zufällig" ein interessantes Angebot sehen.

Und **genau hier** setzt unsere Methode an!



# DAS MACHEN WIR FÜR SIE

- ✓ Wir schalten Anzeigen und bauen Ihnen Ihren individuellen Bewerbungs-Prozess, den Sie entweder einmalig nutzen können, bis Ihre Stelle besetzt ist - oder **kontinuierlich und dauerhaft verwenden**. Damit bleiben Sie digital präsent, was Ihr Image in der Branche langfristig stärkt.
- ✓ Wir sind Ihr starker Partner für den ganzheitlichen Aufbau Ihrer Arbeitgebermarke.  
Alte oder keine Website? Wir machen das!  
Alte oder schlechte Fotos? Wir machen das!
- ✓ Und Sie? Sie kümmern sich wieder verstärkt um Ihr Kerngeschäft und können langfristig ohne viel Aufwand ihre Patienten betreuen. Mit Personen, die zu Ihnen passen.



## Was **kostet** sowas?

UND LOHNT SICH DAS?



Die Kosten für die komplette Erstellung einer Kampagne richten sich schlussendlich nach geplantem **Umfang und Aufwand**.

Sobald alles einmal eingerichtet wurde, können später weitere Kampagnen leichter adaptiert werden, was **die Kosten merklich reduziert**.

**Fakt ist:** Es ist aktuell einer der effektivsten und somit kostengünstigsten Varianten der Mitarbeitergewinnung!

**Gerne machen wir Ihnen ein individuelles Angebot.**

Was unsere Dienstleistung gegenüber dem Einsatz von herkömmlichen Methoden kostet, sehen Sie an folgenden Beispielen.

[ZUM BEISPIEL >](#)

# Ein Vergleichs- Beispiel



## Tageszeitung

ca. 200 - 1000 € pro Anzeige

plus **Kosten für die Gestaltung** der Anzeige durch einen Grafiker plus Vorbereitung für den Druck

### Nachteile:

- **Reichweite** nur auf Zeitungsleser dieser einen Ausgabe **begrenzt**
- richtet sich nur an die „aktiv Suchenden“
- **Zielgruppe liest** ggf. **keine** (kostenpflichtigen) **Offline-Medien**
- **Kosten-Nutzen-Faktor** daher eher **gering**

## Homepage & Aushänge

### Vorteile:

- Kosten relativ gering
- Anpassungen können leicht gemacht werden
- Für Aushänge fallen lediglich Drucker- und Papierkosten an.

### Nachteile:

- Kaum Besucher auf der eigenen Homepage
- Auf Mund-zu-Mund-Propaganda angewiesen
- Die tatsächliche Zielgruppe wird fast nie erreicht
- Nutzen-Faktor sehr gering
- richtet sich nur an die „aktiv Suchenden“

## Headhunter

> 12.000 € pro Bewerber-Vermittlung

Vermittlungsgebühr von **25%-30%** des Jahresbruttos des vermittelten Mitarbeiters sind normal (Beispiel **48.000 €**).

### Nachteile:

- sehr **hohe Kosten für eine einzige Vermittlung**
- **wenig Reichweite**, kontaktiert einzelne Personen auf z. B. XING, LinkedIn oder anderen Jobportalen
- findet **nicht immer die passende Zielgruppe**
- erreicht oft nur die „aktiv Suchenden“

## 77NEUN Methode

ab 3.900 € im 1. Monat



Enthalten ist das tatsächliche **Werbebudget und der Agentur-Aufwand** für Vorgespräch, Analyse, Erst-Setup, Erstellung des Bewerbungs-Prozesses und der Werbeanzeigen, telefonische Bewerber-Vorqualifizierung und Übergabe der Daten an Sie.

### Vorteile:

- passende **Ziel- und Personengruppen** werden über die sozialen Medien viel **besser** gefunden (siehe Seite „Eisbergmodell“)
- **planbare Kosten pro Monat**
- ab dem 2. Monat **günstig verlängerbar** (~ 50%)
- sehr **große Reichweite** durch Social Media **rund um die Uhr**
- **Vorqualifizierung** der Bewerber durch uns
- gleichzeitiger **Aufbau Ihrer Arbeitgebermarke** durch kontinuierliche und hochwertige Präsenz im Netz (Sie sparen sich zusätzliche Kosten für Image-Kampagnen)
- Optimierung Ihrer Social Media Kanäle gegen Aufpreis möglich
- **Kosten-Nutzen-Faktor sehr gut**





# Wie läuft so ein Bewerbungsprozess ab?

77NEUN ERKLÄRT

Der **Bewerbungsprozess** besteht technisch gesehen aus



Über eine **verlockende Werbeanzeige** gelangt die Bewerberin oder der Bewerber direkt **auf eine spezielle Seite** mit einer Art Bewerbungsformular - **nur viel schöner und einfacher! Das ist ein sogenannter „Funnel“.**

**Anhand einiger kurzer Fragen** und Auswahlkriterien wird sie oder er durch den Prozess geleitet. Den Inhalt dieser Fragen legen wir gemeinsam im Vorfeld fest.

**Wichtig ist**, es dem Bewerber dabei **so einfach wie möglich** zu machen. Ein Hinzufügen von Anschreiben oder Lebenslauf ist in diesem Prozess nicht vorgesehen. Auch die Fragen sind **einfach und schnell** zu beantworten.

„Keep it simple!“

Auf diese Weise sammeln wir schnell und unkompliziert **die wichtigsten Informationen über die Kandidaten**, um bereits im Vorfeld geeignete oder ungeeignete Bewerber herauszufiltern.

**Die Qualität der Kandidaten wird bereits in diesem Schritt drastisch verbessert und gleichzeitig spart man jede Menge Zeit.**



## Und wie geht es weiter?

Alle Daten landen in unserem Bewerber-Pool und werden anschließend ausgewertet.

Mit interessanten Kandidaten gehen wir ins persönliche Gespräch **anhand eines Telefoninterviews.**

Hier werden noch wichtige Fragen geklärt, die menschliche Qualifikation geprüft und ggf. weitere Unterlagen angefordert.

**Das übernehmen wir!**



**Überzeugt die Bewerberin oder der Bewerber** und ist unserer Meinung nach für die Stelle geeignet, leiten wir alle Informationen an Sie weiter, damit Sie schnellstmöglich das **Vorstellungsgespräch bei Ihnen vereinbaren können.**

**Sie erhalten von uns also ausschließlich vorqualifizierte und vielversprechende Bewerbungen!**

**Somit sparen Sie über 80% Ihrer Zeit und 100% Ihrer Nerven!**

Ob und wen Sie letztendlich einstellen, entscheiden natürlich Sie selbst. Doch wir sind davon überzeugt, dass Sie auf diese Weise ganz schnell **Ihren neuen Wunsch-Mitarbeiter** bei sich begrüßen dürfen!

# Häufig gestellte Fragen

## Der Arbeitsmarkt ist doch leer – wie sollen wir mit Ihrer Methode plötzlich Bewerbungen erhalten?

Trotz der Bewerberknappheit gibt es noch 100-1.000 verfügbare Fachkräfte, die potenzielle Mitarbeiter sein könnten. Unser Ansatz zielt darauf ab, diese nicht-aktiv suchenden, aber wechselbereiten Personen anzusprechen. Der "versteckte" Arbeitsmarkt ist größer als gedacht. Laut Studie denken fast die Hälfte der Pflegekräfte über einen Arbeitgeberwechsel nach.

## Wie lange dauert es in der Regel, bis die ersten Bewerbungen eingehen?

Sie erhalten in der Regel bereits innerhalb weniger Tage nach dem Start der Kampagne die erste Bewerbung. Es hat sich gezeigt, dass im Durchschnitt nach etwa 4-6 Wochen die ersten Mitarbeiter erfolgreich eingestellt werden können.

## Wir haben eine eigene Marketingabteilung, warum brauche ich eine externe Agentur?

Ihre interne Marketingabteilung ist normalerweise für den internen Social-Media-Content zuständig. Jedoch fehlt ihr oft das Fachwissen und die Erfahrung im Bereich des Social-Media-Recruitings.

Wir als externe Agentur sind darauf spezialisiert, eine effektive Recruiting-Kampagne zu entwickeln und umzusetzen. Ein weiterer Vorteil ist die objektive Perspektive und die Erfahrung mit verschiedenen Einrichtungen, was zu frischen Ideen und innovativen Ansätzen führt.

## Wie viel Zeit muss ich selbst dafür aufwenden?

Wir überlegen uns gemeinsam, wie Ihr Wunsch-Bewerber aussieht und welche Vorteile Sie als Einrichtung bieten können.

Nach Analyse Ihrer IST-Situation, erstellen wir ein optimales Bewerber-Profil und die passenden Anzeigen. Sie selbst investieren dafür vielleicht 2 Stunden Ihrer Zeit.

Alles andere machen wir.

## Ist Ihre Methode auch in meiner Region erfolgreich anwendbar?

Unsere Methode ist in ländlichen Regionen mit wenigen Bewerbern und in stark umkämpften Ballungsgebieten erfolgreich.

Jede Situation ist jedoch einzigartig und hängt von Ihrer Einrichtung und Ihrem Potenzial als Arbeitgeber ab. In einem kostenlosen Kennenlerngespräch können wir über Ihre Möglichkeiten und die zu erwartenden Ergebnisse sprechen.

## Sind Sie Personalvermittler oder Headhunter?

Nein, weder noch. Im Unterschied zu Personalvermittlern oder Headhuntern bieten wir keine kurzfristigen Lösungen an. Wir konzentrieren uns darauf, für Sie ein nachhaltiges Recruiting-System aufzubauen, das langfristig und kosteneffizient Ihren Personalbedarf deckt und dabei gleichzeitig Ihre Arbeitgebermarke stärkt.

## Das Ergebnis

unserer Zusammenarbeit:

- ✓ Mehr Bewerbungen von qualifizierten Fachkräften, Mitarbeitern und Auszubildenden aus Ihrer Region
- ✓ Mehr Kapazitäten für alle anfallenden Arbeiten
- ✓ Mehr Umsatz - weniger Stress
- ✓ Entlastete und zufriedene Mitarbeiter
- ✓ Glückliche Patienten und Kinder







# WIR HOFFEN, WIR HABEN GUT ERKLÄRT?

Sollten Sie noch Fragen haben oder Sie es jetzt kaum noch abwarten können, mit uns zusammenzuarbeiten, dann zögern Sie nicht, uns zu schreiben oder anzurufen.

info@77neun.de

0 60 21 / 1 88 73 00



## Achso, das Beste haben wir noch gar nicht verraten:



**Unsere Erfolgsgarantie:** Wenn wir Ihnen nach der vereinbarten Kampagnen-Laufzeit nicht mindestens 3 qualifizierte Bewerbungen übergeben können, verlängern wir Ihre Kampagne auf die doppelte Laufzeit - ohne zusätzliche Agenturkosten!

Sollte sich danach wider Erwarten noch immer nicht der gewünschte Erfolg einstellen, arbeiten wir für Sie komplett kostenlos! Sie zahlen in diesem Fall nur die reinen Werbekosten.

# Fachkräfte für die Pflege-, Gesundheits- und Bildungsbranche in nur 60 Tagen - mit Erfolgsgarantie!

Erfahren Sie in diesem Heft,

- ✓ warum Sie bisher zuviel Zeit, Geld und Nerven in die Mitarbeitersuche verschwendet haben
- ✓ wie Sie endlich die richtigen Bewerber dank Social Recruiting erreichen
- ✓ was Social Recruiting im Vergleich zu herkömmlichen Methoden kostet
- ✓ wie Sie gleichzeitig Ihre Marke als Arbeitgeber aufbauen und stärken können
- ✓ warum Sie uns als Partner wählen sollten, um am Ende die besten Ergebnisse erzielen zu können



<https://pflege.77neun.de>



Jetzt  
kostenlose  
Potential-Analyse  
sichern!